

Les comptables agréés du Canada lancent une nouvelle campagne publicitaire, *Savoir décider*

Toronto, le 9 janvier 2009 – Les comptables agréés du Canada amorcent la nouvelle année en lançant une nouvelle campagne de promotion de la marque en plusieurs volets qui met l'accent sur le rôle de premier plan que jouent les CA dans la prise de décisions au sein des organisations.

La campagne ***Savoir décider*** vise à renforcer l'identité de la profession de CA et à mettre en évidence les avantages que procurent les CA au-delà de leur expertise traditionnelle.

«Le monde devient de plus en plus complexe et concurrentiel, et il en va de même pour la prise de décisions et pour l'impact des décisions sur les organisations», a indiqué Kevin Dancey, FCA, président-directeur général de l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA). «Les nouvelles publicités visent à rappeler que les CA sont les professionnels les plus estimés sur qui les organisations peuvent compter pour s'assurer de prendre les bonnes décisions.»

Les annonces nous emmènent d'abord dans un monde imaginaire où les décisions se prennent comme par magie, des moyens fantaisistes remplaçant le jugement, la compétence, l'intégrité, les connaissances et la capacité d'analyse qui sont normalement nécessaires. Elles montrent combien il serait merveilleux de pouvoir prendre des décisions aussi facilement. Elles nous ramènent ensuite à la réalité, rappelant que les CA ont le savoir-faire et l'intégrité qu'il faut pour prendre les bonnes décisions.

Le site www.savoirdecider.ca présente des preuves concrètes de la valeur ajoutée qu'apportent les CA. Il fournit une foule d'informations sur le rôle déterminant que jouent les CA dans la prise de décisions au sein des organisations, fait ressortir leurs qualités essentielles et contient des profils de membres de premier plan œuvrant partout au pays.

Le concept de la campagne ***Savoir décider*** a été créé par DraftFCB. Les annonces seront présentées là où elles pourront rejoindre les gens d'affaires et les décideurs.

- à la télé, dans des publicités de 10 et de 30 secondes;
- dans des publications financières comme *Les Affaires* et l'édition canadienne de *The Economist*;
- à la radio, dans les grands marchés, pendant des émissions consacrées aux affaires;
- sur de grands panneaux dans les salles d'embarquement des aéroports de Toronto, Vancouver, Montréal, Calgary et Halifax;
- dans des sites Web d'intérêt pour les gens d'affaires, notamment celui du *Report on Business* (www.reportonbusiness.com) et celui de *La Presse Affaires* (www.lapresseaffaires.com).

«La nouvelle campagne montre que les CA connaissent l'importance de la prise de décisions et sont conscients de la responsabilité qu'assument les décideurs», a précisé Daniel McMahon, FCA, président du Comité sur la marque CA et président et chef de la direction de l'Ordre des comptables

Chartered Accountants of Canada

277 Wellington Street West
Toronto, Ontario Canada M5V 3H2
Tel: 416 977.3222 Fax: 416 977.8585
www.cica.ca

Comptables agréés du Canada

277, rue Wellington Ouest
Toronto (Ontario) Canada M5V 3H2
Tél. : 416-977-3222 Téléc. : 416-977-8585
www.icca.ca



agréés du Québec. «Les annonces renforcent l'idée que les CA possèdent le savoir-faire, l'intégrité et l'expertise qui les distinguent des titulaires des autres titres comptables.»

Vous trouverez toute l'information sur la campagne publicitaire en cours aux adresses www.savoirdecider.ca et www.decisionsmatter.ca.

L'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA) et les ordres provinciaux et territoriaux de comptables agréés regroupent environ 74 000 CA et 10 000 étudiants au Canada et aux Bermudes. L'ICCA mène des recherches sur des sujets d'actualité dans le domaine des affaires, et soutient l'établissement des normes de comptabilité, de vérification et de certification pour les secteurs privé et public ainsi que pour les organismes sans but lucratif. Il publie des recommandations sur le contrôle et la gouvernance ainsi que des documents destinés à la profession comptable. Il élabore des programmes de formation continue et représente la profession de CA sur la scène nationale et internationale. L'ICCA est l'un des membres fondateurs de la Fédération internationale des experts comptables (IFAC) et de la Global Accounting Alliance (GAA).

– 30 –

Pour de plus amples informations ou pour obtenir une entrevue, veuillez communiquer avec :
Tobin Lambie, responsable des relations avec les médias

ICCA

416-204-3228

tobin.lambie@cica.ca